

Pôle communication :

Association : Mirage's (loi 1901 – Multigaming)

Pôle : Communication

Statut : Bénévole

Mission principale

Le Responsable Communication est chargé de **concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication de l'association**. Il veille à valoriser les activités de Mirage's, à dynamiser la communauté et à assurer la visibilité de l'association en interne (membres) comme en externe (réseaux sociaux, partenaires).

Tâches principales

- Gérer et animer les réseaux sociaux de l'association (Twitter/X, Instagram, TikTok, Facebook, etc.).
- Développement des flux de communications extra structurel
- Gestion et recrutement du pôle Communication
- Suivi des Médias, des événements et de leurs rendements
- Mise en place et accompagnement des nouveaux projets
- Rédaction des communiqués de presse
- Veille au respect des chartes Mirage's et à la bonne réalisation des actions de son pôle
- Contribuer à renforcer l'image de Mirage's auprès du public et des partenaires.

- Travailler avec le Responsable Événementiel et le Responsable Communautaire pour promouvoir les événements.
- Soutenir le pôle Web pour l'actualisation du site avec les actualités.
- Proposer des idées innovantes pour améliorer la communication.
- Suivre les tendances du digital, des réseaux sociaux et du gaming.